

PROCES VERBAL

Réunion de bureau

Lundi 25 novembre 2024 à 18H

Salle de réunion Communauté de Communes du Val d'Amour

Présents

Etienne Rougeaux	P
Virginie Pate	Exc
Alain Bigueur	P
Paulette Giancatarino	P
Philippe Brochet	P
Sandra Hählen	P
Stéphane Ramaux	P
Jean Marie Truchot	P
Jean Baptiste Chevanne	P
Christian Vuillet	Exc
Jean Théry	P

Pour avis technique

Rémi Gauthier	P
Clara Claudel	P
Elen Ledet	P

Philippe Brochet est nommé secrétaire de séance.

1. Politique touristique 2025

Jean Marie Truchot : Nous travaillons sur un projet d'office de tourisme interne au Val d'Amour. Ce projet fait suite à une réflexion depuis plusieurs années sur la bonne manière de valoriser le territoire. Nous avons tenté diverses solutions (Avec Dole, avec Loue Lison), et l'idée d'un office spécifique, discutée avec Jura Tourisme semble intéressante. L'objectif est de présenter les raisons qui nous font envisager la création d'un OT en interne, pour pouvoir préparer la suite.

Intervention de Clara Claudel, chargée de mission tourisme depuis le 1^{er} octobre 2024.

1.1. Bref historique

Un rappel des différents outils depuis 1980 est présenté en séance.

La gestion à l'échelle intercommunale a commencé en 2006.

A partir de 2017, le statut SPL de l'office de rattachement (à savoir Dole à cette époque) nécessitait une prise de participation de la communauté de communes.

Entre 2017 et 2020, le tourisme a été géré en interne. Durant cette période est née la réflexion sur les Explor games®.

Depuis 2020, un partenariat a été engagé avec Loue Lison.

1.2. Partenariat avec Loue Lison

Le détail de l'analyse est disponible. Seule une synthèse est présentée en séance.

Nous avons peu de résultats quantifiables de ce partenariat, avec un regard des opérateurs pas toujours positif. Par ailleurs, le territoire Val d'Amour est très peu visible, ce qui est préjudiciable.

L'exploitation de la compétence tourisme pour une zone blanche (c'est-à-dire sans office de tourisme pour accueillir physiquement les personnes) sera toujours problématique. Les informations sont en effet noyées dans les flux d'informations d'un territoire qui bénéficie d'un OT.

Un partenariat avec un territoire d'un département différent pose difficulté. Par exemple via Décibel Data, nous ne bénéficions pas de l'image « Jura » mais sommes rattachés au Doubs.

Par ailleurs, il n'y a pas de mise en avant des prestataires ou des activités proposées dans le Val d'Amour.

Un rendez-vous avec Jura Tourisme en septembre nous a engagé à réfléchir à un OT en propre.

1.3. Pourquoi un OT dans le Val d'Amour

1.3.1. Les enjeux

- Exercer en autonomie la gestion de la compétence,
- Assurer les missions de promotion de la destination,
- Accompagner les socioprofessionnels,
- Renforcer l'attractivité du territoire.

Alain Bigueur : L'OT de Dole apporte des services, et quelles sont les relations entre Loue Lison et Dole.

Clara Claudel : Il n'y a pas de difficultés de relations entre Loue Lison et Dole. La prestation proposée aux adhérents est différente. A Dole, il y a un accompagnement proposé, ce qui n'est pas le cas de Loue Lison.

Etienne Rougeaux : ce qui nous a conduit à arrêter avec Dole, c'est d'une part les socioprofessionnels qui ne s'y retrouvaient pas. Mais aussi, le statut SPL. Avec Loue Lison, les socioprofessionnels ne s'y retrouvent plus non plus. On constate une baisse de motivation de Loue Lison.

L'avantage d'un OT local fait que les opérateurs locaux auront aussi leur responsabilité dans la promotion du territoire.

Jean Marie Truchot : Au-delà de 2020, il a fallu que l'on aille à la pêche aux informations auprès de Loue Lison, ce qui n'est pas confortable. Et effectivement les socioprofessionnels ne s'y retrouvent pas nécessairement. Sur l'aspect financier, pour les randonnées par exemple, l'inscription sur leur site générerait 5% de commissions. On sent un OT de plus en plus dans une démarche commerciale.

Clara Claudel : Sur les bilans, les statistiques de fréquentation présentées sont celles de l'OT dans sa globalité, mais aucune donnée locale n'est remontée.

Etienne Rougeaux : A l'OT d'Arc et Senans, il n'y avait pas non plus de visuels du Jura clairement identifié. C'était une très bonne idée au départ de s'associer à Loue Lison, aujourd'hui nous devons raisonner autrement.

1.3.2. Pourquoi un OT quand le territoire est encerclé par de gros OT

- Un OT est un service public, l'OT étant tourné aussi vers les locaux,
- Accompagnement de proximité pour les socioprofessionnels,
- Possibilité de développer l'accueil hors les murs,
- Structurer l'offre touristique au niveau local,
- Un service de proximité à l'habitant.

Alain Bigueur : Par rapport aux baraques du 14, l'association est en souffrance, et plus vite il y aura une solution mieux se sera.

Sandra Hählen : Sur les OT, entre Dole, Loue Lison et Cœur du Jura, il y a un trou dans la raquette. Sur Dole, ils ont déjà beaucoup à faire sur le tourisme urbain, fluvial. Cœur du Jura sont sur l'œnotourisme et les vins, Loue Lison sur la Vallée d'Ornans et il n'y a pas de lien entre Arc et Senans et le Grande Saline. Plusieurs communes sont concernées par l'Echappée Jurassienne, et il n'y a que par ce biais que l'on peut faire la promotion du territoire. Le touriste une fois sur place a du mal à trouver l'information.

Jean Marie Truchot : Il y a effectivement une zone blanche adossée à la forêt de Chaux. Pour Jura Tourisme, ils seront satisfaits de voir revenir le Val d'Amour dans le Jura, c'est en tous cas vécu comme ça.

Clara Claudel : Le Jura a une excellente notoriété.

Etienne Rougeaux : Le lien entre le Jura et Loue Lison aurait pu avoir du sens entre les Salines et la Loue.

Sandra Hählen : D'autres connexions auraient pu se faire avec la rando, les voies cyclables, etc.

Jean Marie Truchot : Quand on voit l'évolution de la taxe de séjour, on s'engage sur une activité touristique déjà existante. Les socioprofessionnels ont beaucoup d'attentes et d'envie.

Etienne Rougeaux : il faut une organisation en poupées russes pour que les prérogatives de chacun soient claires : nous n'avons pas vocation à faire le même travail que Dole ou Jura Tourisme.

Sandra Hählen : L'objectif est que les OT locaux surfent sur la notoriété Jura Tourisme.

Stéphane Ramaux : Le sujet semble faire l'unanimité, mais comment cela est financé ?

1.3.3. Les missions d'un OT

4 missions sont obligatoires en OT :

- L'accueil : renseignements, informations numériques, aller à la rencontre du visiteur,
- L'information : la diffusion de l'offre, la stratégie d'information,
- La promotion touristique,
- La coordination des acteurs locaux : réseau de professionnels, créer une destination de qualité,

Il y a également des missions optionnelles, comme : la commercialisation de produits, l'organisation d'événements, l'exploitation d'installations, l'animation du patrimoine, la conception de politiques locales.

Une approche financière a été réalisée, en comparant les coûts 2024 et prévisionnels 2025. Nous sommes sur un budget équivalent.

Etienne Rougeaux : Nous sommes trop petits pour participer à des salons. C'est le rôle de Jura Tourisme, qui a la dimension suffisante pour parler Jura.

Jean Marie Truchot : Sur le plan budgétaire, il y a une charge financière en année 1 qu'on ne retrouvera pas les années suivantes notamment en investissement.

Stéphane Ramaux : Les saisonniers vont assurer l'accueil pendant la période estivale, mais le reste de l'année ? Quel sera le lieu d'accueil ? Ounans est idéal avec ses deux campings.

Clara Claudel : la chargée de mission tourisme sera toujours présente pour les périodes creuses. Le lieu identifié est la maison de services ?

Stéphane Ramaux : il n'y a pas de coûts de locations prévus ?

Jean Marie Truchot : l'OT va nécessairement coûter, mais budgétairement cela reste raisonnable.

Etienne Rougeaux : Il y a aussi des recettes complémentaires notamment la taxe de séjour.

Stéphane Ramaux : Le coût actuel de la compétence, qui était répartie sur différentes charges, est surprenant.

Sandra Hählen : Le coût est-il réaliste ?

Jean Marie Truchot : Les charges ont été estimées correctement, certaines charges sont même probablement surestimées.

Le bureau valide la poursuite de la réflexion. Un courrier sera transmis à Loue Lison pour les informer officiellement que l'on ne poursuit pas avec eux en 2025.

Etienne Rougeaux : Le travail avec Jura Tourisme indispensable.

2. Avenants aux travaux de la maison de services

2.1. lot 4 marché presbytère

Les travaux de rénovation du presbytère d'Ounans ont débuté le 16 mars 2024 pour se terminer en juin 2025.

L'entreprise ALD Construction bois est titulaire du Lot n°4 : Charpente Couverture Zinguerie pour un montant initial de 195 801.40 €HT.

L'entreprise ALD Constructions Bois a transmis une demande d'avenant n°1 auquel le maître d'œuvre a donné un avis favorable.

Les travaux portent sur la reprise d'éléments de charpente endommagés et non visibles lors des études. En moins-value, des crochets de sécurité ont été supprimés (vu avec le contrôleur SPS) et les volumes d'isolants mis à jour. Le montant est de 7 652.73 €HT (9 183.28 €TTC). Ce qui porte le montant total du marché à 203 454.13 €HT soit une augmentation totale de 3.9%.

Il vous est proposé de valider l'avenant n°1 de l'entreprise ALD Construction Bois et d'autoriser le Président à le signer.

Explication :

Modification complexe grille à plafond lié au renforcement charpente, comprend plusieurs points.

A. Renforcement de la grille avec des entrails retroussés dans le complexe horizontal afin de retenir les poinçons des fermes qui sont abimés sur la partie grange.

B. Modification du complexe d'isolation de toiture pour répondre aux demandes de la Région.

L'entreprise dans le cadre de la phase EXE a repris les calculs de résistance du complexe de toiture. Ils ont constaté que le complexe décrit dans le descriptif ne permettait pas d'atteindre la performance souhaitée. Ils ont donc proposé d'ajouter un complément en fibre de bois de 60 mm et réduit l'épaisseur du complexe en ouate de cellulose insufflée.

L'ajout de cette fibre de bois a deux avantages :

- Favoriser le déphasage thermique et donc limiter la surchauffe en été
- Garantir une performance d'isolation sur l'ensemble de la toiture notamment sur la partie rampant si la ouate de cellulose venait à se tasser avec les années.

2.2. Objet : Avenant 1 lot 5 marché presbytère

Les travaux de rénovation du presbytère d'Ounans ont débuté le 16 mars 2024 pour se terminer en juin 2025.

L'entreprise Malenfer est titulaire du Lot n°5 : Menuiserie extérieure pour un montant initial de 77 411.00 €HT.

Un avenant n°1 est proposé pour le changement des vitrages dans le relais petite enfance pour un vitrage réglementaire STADIP double et le changement du système de pilotage des volets roulants et brise-soleil orientables pour une motorisation radiocommandée. Le maître d'œuvre a donné un avis favorable à cet avenant.

Le montant est de 961.00 HT (1153.20 €TTC). Ce qui porte le montant total du marché à 78 372.00 €HT soit une augmentation totale de 1.2%.

Il vous est proposé de valider l'avenant n°1 de l'entreprise Malenfer et d'autoriser le Président à le signer.

Le bureau valide les avenants à l'unanimité

3. Assainissement

Nous devons élaborer un schéma directeur eau potable. Il y a 3 objectifs pour ce schéma directeur :

- Délimiter les zones desservies ou non en eau potable ;
- Faire un état des lieux des installations ;
- Déterminer un programme de travaux avec un ordre de priorité.

Le cahier des charges a été vu avec l'agence de l'eau. Il n'y a pas eu d'appel d'offre car le montant est estimé en dessous de 40 000€. Deux organismes ont répondu : l'agence d'ingénierie et le SIDEC. Le SIDEC

est à 38 000€ et l'agence d'ingénierie est à 28 000€. Le bureau est informé que l'agence d'ingénierie est retenue.

Etienne Rougeaux : Stéphane Ecarnot est le nouveau directeur de l'Agence d'ingénierie.

4. Questions diverses

4.1. Percée du vin jaune

Les collectivités sont sollicitées par les ambassadeurs du vin jaune pour l'accueil de la Percée en 2026. La collectivité décline la proposition.

4.2. Divers

Sandra Hählen : Lors des assises des départements de France, le premier ministre est intervenu avec un discours franc et direct qui a été apprécié.

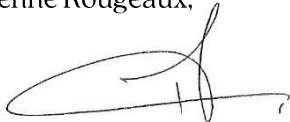
Remerciements des élus du Val d'Amour pour leur présence en nombre à la visite cantonale organisée par Gérôme Fassenet.

Philippe Brochet : Comment évoluera la cotisation du SDIS en 2025 ?

Sandra Hählen : Comme prévu initialement, sans particularités.

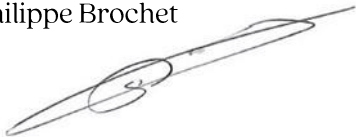
La séance est levée à 20H15

Etienne Rougeaux,



Président

Philippe Brochet



Secrétaire de séance